

Niekanin, 2020-03-24

KONKURS NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO SERII KOMPUTERÓW GAMINGOWYCH

Firma ALPLAST ogłasza Konkurs na opracowanie projektu graficznego logo nowej serii komputerów gamingowych. Konkurs trwa do 04.04.2020 r.

Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego logo - znaku identyfikacji wizualnej nowej serii komputerów gamingowych, które będzie przeznaczone do popularyzacji, reklamy oraz oznaczenia sprzedawanych komputerów.

Nowa linia produkcyjna będzie nosić nazwę SlavGameLand (słowiańskie miejsce gry, słowiańska kraina gry).

Logo musi nawiązywać do tematyki słowiańskiej oraz podkreślać charakter strefy gier.

Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych, średnich i zawodowych.

W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest pisemna zgoda rodziców, bądź opiekunów prawnych wyrażona na karcie zgłoszenia.

Więcej szczegółowych informacji dostępnych jest w regulaminie.

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO SERII KOMPUTERÓW GAMINGOWYCH

1. ORGANIZATOR KONKURSU

Towarzystwo Handlowe ALPLAST sp. z o.o. sp.k.
ul. Śliwkowa 1, 78-100 Kołobrzeg-Niekanin

2. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

- 1) Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu logo promocyjnego serii komputerów gamingowych, które będzie miało zastosowanie w materiałach informacyjnych, promocyjnych i sprzedażowych firmy.
- 2) Projekt logo może mieć dowolną formę graficzną i musi zawierać napis: „**SlavGameLand**” (jako jeden wyraz pisany dowolnie, np.: duże, małe litery, w formie przedstawionej, czyli każdy wyraz dużą literą, lub wszystkie małą- zapis może być dowolny, nie można go jedynie rozdzielać).
- 3) Dopuszcza się wykonanie:
 - a. **jednego projektu logo** (znaku graficznego) z nazwą „**Slavgameland**”
 - b. **dwóch spójnych projektów** jeden zawierający znak graficzny, drugi prezentujący samą nazwę „**Slavgameland**”.
- 4) Nie dopuszcza się przesłanie samej nazwy lub samego znaku graficznego.
- 5) Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu logo .

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1) Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:
 - a. zapoznały się z niniejszym regulaminem i akceptują jego postanowienia;
 - b. prawidłowo wypełnią i złożą formularz zgłoszenia wraz z oświadczeniem o przeniesieniu praw autorskich (załącznik do Regulaminu konkursu).
 - c. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu oświadczenie i formularz podpisują przedstawiciele ustawowi.
 - d. Dostarczenie projektów konkursowych jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
 - e. Dopuszcza się możliwość złożenia przez jedną osobę więcej niż jednego projektu.
 - f. Sposób złożenia prac: Prace należy sfotografować (w przypadku wykonania jej na papierze) i przestać za pośrednictwem facebooka

<https://www.facebook.com/THalplastK> (TH Alplast - Oprogramowanie i sprzęt komputerowy). Należy wysłać za pomocą wiadomości (Messengera), pracę oraz skany/zdjęcia wszystkich wymaganych załączników.

- g. Przesłanie każdej pracy zostanie potwierdzone przez organizatora. W przypadku braku otrzymania zwrotnej wiadomości, prosimy o kontakt.
- h. Termin zgłaszania prac upływa 04 kwietnia 2020 r.**
- i. Projekty zgłoszone po tym terminie nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
- j. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania prac.

4. *KRYTERIA I WYMAGANIA TECHNICZNE*

- 1) Prace konkursowe należy składać w następujących formatach:
 - a. Zdjęcia wykonanej pracy (za pomocą telefonu, aparatu- o jakości pozwalającej na prawidłową ocenę). Sama praca może zostać wykonana w dowolnym formacie (np.A4,A3), przy użyciu dowolnych technik plastycznych.
 - b. Wersja elektroniczna wykonana w dowolnym programie przesłana w formie pliku JPG. Prosimy o zapisanie i zachowanie wersji podstawowej grafiki w przypadku wykonania jej w programach Corel, Adobe.
- 2) Projekt logo promocyjnego powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania zarówno na obudowach komputerów, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz nośnikach elektronicznych i grafice internetowej.

5. *KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH*

- 1) Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową, która dokona oceny prac konkursowych.
- 2) Z przebiegu konkursu komisja konkursowa sporządza protokół.
- 3) Komisja będzie oceniać zgłoszone projekty zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a. walory graficzne projektu.
 - b. oryginalność pomysłu, łatwość kojarzenia i zapamiętywania.
 - c. oddanie tożsamości i specyfiki dwóch zagadnień: **Gaming i Słowińscy bogowie**
 - d. czytelność i funkcjonalność.
 - e. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
 - f. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 - g. Komisja zastrzega sobie prawo do wezwania zgłaszającego do uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

- 1) Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w siedzibie Organizatora w terminie 7 dni od upływu daty składania prac konkursowych.
- 2) Autor/autorzy nagrodzonych prac zostaną poinformowani o zwycięstwie zwrotnie w aplikacji Facebook.

7. NAGRODY

- 1) W konkursie przewidziana jest nagroda rzeczowa, akcesoria komputerowe (m.in. klawiatura gamingowa, dysk SSD) o wartości do **450.00 zł (czterysta pięćdziesiąt złotych) brutto**.
- 2) Zwycięzca Konkursu z chwilą odebrania nagrody przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do projektu logo oraz wyraża zgodę na wykorzystanie nagrodzonej pracy przez Organizatora w kraju i za granicą na wszelkich polach eksploatacji, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia dla autora.
- 3) Organizator dopuszcza wybranie 2-3 prac, na podstawie, których zleci opracowanie własnego logo. W takim przypadku nagroda główna zostanie podzielona pomiędzy autorów projektu.

8. PRAWA AUTORSKIE I DANE OSOBOWE

- 1) W konkursie mogą brać udział jedynie propozycje logo, które są wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestnika, nie naruszające praw osób trzecich i wolne od wad prawnych.
- 2) Z chwilą zgłoszenia projektu logo do konkursu uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z projektu przez organizatora dla celów konkursowych.
- 3) Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE /ogólne rozporządzenie o ochronie danych/ (Dz. Urz. UE L Nr 119, s. 1), tylko i wyłącznie do celów konkursu na podstawie oświadczenia o wyrażeniu stosownej zgody, którego wzór stanowi załącznik nr 2 i 3 do niniejszego regulaminu.
- 4) Spełnienie obowiązku informacyjnego przez Organizatora konkursu następuje poprzez zapoznanie uczestnika konkursu z klauzulą informacyjną, której wzór stanowi załącznik nr 4 do niniejszego regulaminu.
- 5) Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu następuje przeniesienie na Organizatora praw autorskich przez autora /ów projektu zwycięskiego logo i nieodpłatne wykorzystywanie go na wszystkich polach eksploatacji. Organizator będzie uprawniony do korzystania z logo bez konieczności każdorazowego podawania danych zwycięzcy konkursu. Na te warunki uczestnik wyraża zgodę poprzez przystąpienie do konkursu.

- 6) Organizator będzie miał prawo do:
- upowszechniania, utrwalania, modyfikowania oraz zwielokrotniania logo bez ograniczeń;
 - rozpowszechnianie logo w każdy sposób, tj. poprzez publiczne wykonanie, wyświetlanie, odtwarzanie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie i udostępnianie;
 - obrotu, sprzedaży oryginału albo egzemplarzy, na których utwór utrwalono - wprowadzać do obrotu, używać lub wynajmować oryginał i egzemplarze logo.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu bez podania przyczyny.
- Zgłoszenie do udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
- Organizator konkursu nie zwraca nadesłanych prac konkursowych.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe, jak i niemajątkowe) poniesione przez uczestnika konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w konkursie.
- W kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
- Kontakt w sprawach konkursu: Aleksandra Błądek, tel 943523299. email: ola.bl@alplast.com.pl

Załącznik 1 do Regulaminu

FORMULARZ ZGŁOSZENIA

DANE AUTORA (prosimy wypełnić wszystkie pola drukowanymi literami)

IMIĘ I NAZWISKO

WIEK

ADRES DO KORESPONDENCJI

NR TELEFONU

ADRES EMAIL

Zgłaszam swoje logo do udziału w konkursie i oświadczam, że akceptuję Regulamin Konkursu.

.....

.....

Miejscowość, data

podpis uczestnika konkursu

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości autorskich praw majątkowych do logo i hasła promocyjnego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (j.t. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.) oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych / danych osobowych mojego dziecka zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zmianami).

.....

.....

Miejscowość, data

podpis uczestnika konkursu

Załącznik 2 do Regulaminu

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY

Wyrażam zgodę na udział i przetwarzanie moich danych osobowych/mojego dziecka/dziecka, którego jestem opiekunem prawnym*, w celu i w zakresie niezbędnym do udziału w konkursie na projekt graficznego logo serii komputerów gamingowych organizowanym przez T.H.Alplast sp. z o.o. sp.k., zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

/ogólne rozporządzenie o ochronie danych/ (Dz. Urz. UE L Nr 119, s. 1.)

Niniejsza zgoda jest ważna dla potrzeb niezbędnych do organizacji konkursu. Zgoda jest dobrowolna ale niezbędna do udziału w konkursie. Ze zgody można się wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofać się ze zgody można w formie wysłania żądania na adres e-mail lub adres pocztowy Administratora. Konsekwencją wycofania się ze zgody będzie brak możliwości przetwarzania przez nas tych danych.

.....

Miejscowość, data

.....

podpis uczestnika konkursu

Załącznik 3 do Regulaminu

ZGODA NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z uczestnictwem w konkursie na projekt graficznego logo serii komputerów gamingowych organizowanym przez T.H.Alplast sp. z o.o. sp.k., wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku/wizerunku mojego dziecka/dziecka, którego jestem opiekunem prawnym* w *{literą X zaznaczyć wybór właściwej opcji}*:

- publikacjach na stronie internetowej, portalach społecznościowych,
- audycjach telewizyjnych,
- audycjach radiowych.
- wydawnictwach i w materiałach promocyjnych, gazetkach i broszurach.
- gablotach i na tablicach ściennych,

zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, z późn. zm.).

Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku może być wycofana w dowolnym czasie.

* niewłaściwe skreślić

.....

Miejscowość, data

.....

podpis uczestnika konkursu

Załącznik 4 do Regulaminu

KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem Pani/Pana/dziecka danych osobowych jest Towarzystwo Handlowe ALPLAST Sp. z o.o. sp.k.; e-mail: info@alplast.com.pl
2. W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych mogą Państwo kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: info@alplast.com.pl
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i realizacji konkursu na projekt graficznego logo serii komputerów gamingowych, w tym upublicznienia wizerunku osób nagrodzonych.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu lub do czasu wycofania zgody, a w przypadku osób nagrodzonych przez okres 5 lat od końca roku w którym rozstrzygnięto konkurs. Podstawą prawną przetwarzania danych jest Pani/Pana zgoda.
5. Odbiorcami Pani/Pana/dziecka danych będą podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora. W związku z organizacją konkursu dane osobowe zwycięzców mogą być przekazywane sponsorom nagród, a także podawane do wiadomości publicznej osobom zgromadzonym. Dane osobowe zostaną opublikowane w miejscach, na które została wyrażona zgoda, (nieograniczony krąg odbiorców).

6. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:

żądania dostępu do danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów powyższego rozporządzenia tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl

Organizacja konkursu jest związana z koniecznością przetwarzania danych osobowych, w związku z tym osoba biorąca czynny udział w tym wydarzeniu jest zobowiązana do podania danych osobowych.

Publikowanie danych osobowych w związku z ww. konkursem znajduje podstawę w zgodzie osoby, której dane dotyczą, bądź jej przedstawiciela ustawowego. Niemniej osoba, której dane dotyczą nie jest zobowiązana do wyrażenia zgody upublicznienie danych czy wizerunku. Oświadczenie to jest w pełni dobrowolne. Ponadto informujemy, iż w związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych nie podlega Pan/Pani decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o czym stanowi art. 22 Rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

Zapoznałam/-em się z treścią powyższego